



Protocollo n. 17694/6.4.a

Padova, 28/11/2019

Alla c.a. del DIRIGENTE SCOLASTICO
e alla c.a. Referente per l'Orientamento

ISTITUTI COMPRENSIVI
Scuola secondaria di 1° grado

Oggetto: Attività di Orientamento a.s. 2019-20

L'Istituto "G. Valle" di Padova si caratterizza per un'offerta formativa articolata in diversi indirizzi:

- **LICEO ARTISTICO indirizzo GRAFICA**
- **LICEO ARTISTICO indirizzo AUDIOVISIVO-MULTIMEDIALE**
- **TECNICO TECNOLOGICO indirizzo GRAFICA E COMUNICAZIONE**
- **TECNICO ECONOMICO indirizzo TURISMO**
- **PROFESSIONALE indirizzo SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO**

LICEO ARTISTICO

Il percorso del Liceo Artistico è indirizzato allo studio dei fenomeni estetici e allo sviluppo di saperi in ambito artistico. Favorisce l'acquisizione di metodi specifici di ricerca e la padronanza di linguaggi e di tecniche, per conoscere il patrimonio artistico nel suo contesto storico e culturale. Nel primo biennio il percorso di studi è orientato all'acquisizione di competenze di base con particolare attenzione alla prospettiva artistica del disegno e allo studio della composizione grafico-pittorica mediante didattica laboratoriale.

Liceo Artistico indirizzo AUDIOVISIVO e MULTIMEDIALE

Il triennio dell'indirizzo Audiovisivo Multimediale favorisce l'acquisizione di metodi specifici della ricerca e della produzione artistica e la padronanza dei linguaggi e delle tecniche della comunicazione visiva, audiovisiva e multimediale, mediante l'utilizzo di strumentazioni di ripresa fotografica, cinematografica, sonora e successiva rielaborazione con software dedicati.

Lo studente matura le competenze necessarie per dare espressione alla propria creatività e capacità progettuale nell'ambito delle arti.

Liceo Artistico indirizzo GRAFICA

Il triennio dell'indirizzo Grafica sviluppa conoscenze e competenze per la pianificazione, progettazione e realizzazione di prodotti grafici e di comunicazione pubblicitaria attraverso l'uso combinato dei diversi software propri dei processi tecnologici.

Al termine del percorso liceale lo studente avrà acquisito conoscenze in merito all'applicazione dei principi della composizione della forma grafico-comunicativa; sarà in grado di gestire i processi progettuali e operativi inerenti alla Grafica e di individuare gli aspetti comunicativi, estetici, concettuali, espressivi, commerciali e funzionali che interagiscono e caratterizzano la comunicazione grafico-visiva nella propria produzione.

TECNOLOGICO GRAFICA E COMUNICAZIONE

Tecnico tecnologico indirizzo

GRAFICA e COMUNICAZIONE

Il percorso di studi prevede l'apprendimento di tecnologie di produzione per l'acquisizione di una visione sistemica delle filiere produttive e dei relativi segmenti; favorisce l'approfondimento di processi produttivi caratterizzanti il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, nelle fasi della progettazione e pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti; facilita l'acquisizione di competenze imprenditoriali, che attengono alla gestione dei progetti, e dei processi produttivi correlati a funzioni aziendali, all'applicazione delle normative nazionali e comunitarie, anche dal punto di vista della sicurezza e della salvaguardia dell'ambiente.

L'indirizzo integra competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie digitali. Le discipline di indirizzo sono presenti fin dal biennio in funzione orientativa e concorrono a far acquisire agli studenti competenze specifiche del settore che si sviluppano nel triennio con approfondimenti specialistici.



TECNICO ECONOMICO TURISMO

Istituto Tecnico Economico indirizzo "TURISMO"

Il percorso di studi Tecnico Economico permette l'acquisizione di una solida base culturale tecnico-scientifica e linguistica.

Lo studente del Turismo sviluppa in particolare competenze specifiche del settore che gli permettono di intervenire nella valorizzazione integrata, responsabile e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico, di cui apprende anche gli aspetti normativi civilistici e fiscali, con quelle linguistiche (Inglese, Francese/Tedesco e Spagnolo) e informatiche, per operare nel sistema informativo e di marketing dell'azienda.

Studia la progettazione, la documentazione e la presentazione di servizi o prodotti turistici: "pacchetti", visite guidate in itinerari artistici storico-culturali, attività di reception presso strutture alberghiere e di incoming nelle manifestazioni o eventi nazionali e internazionali.

PROFESSIONALE SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO

PROFESSIONALE Servizi Culturali e dello Spettacolo

Il percorso di studi permette al diplomato in questo indirizzo di intervenire nei processi di ideazione, progettazione, produzione e distribuzione dei prodotti audiovisivi e fotografici nei settori dell'industria culturale e dello spettacolo e dei new media, con riferimento all'ambito locale, nazionale e internazionale. Il Diplomato è capace di attivare e gestire processi applicativi e tecnico-espressivi, valutandone criticità e punti di forza. Produce, edita e diffonde in maniera autonoma immagini e suoni, adattandoli ai diversi mezzi di comunicazione e canali di fruizione: dal cinema alla televisione, dallo smartphone al web, dai social all'editoria e agli spettacoli dal vivo e ogni altro evento di divulgazione culturale.

Tutti i Diplomi permettono l'accesso all'Università, all'ITS o al mondo del lavoro in posizioni professionalmente qualificanti. Nell'intento di facilitare l'orientamento e la scelta degli alunni degli Istituti Comprensivi, l'Istituto offre le seguenti opportunità:

- **Visita informativa** di un nostro Docente incaricato presso il Vostro Istituto (su richiesta);
- **Scuola Aperta** come da calendario allegato;
- **Mini Stage** con attività laboratoriali organizzate a piccoli gruppi insieme agli studenti dell'Istituto in orario pomeridiano e/o mattutino con la guida di Docenti dei vari indirizzi di studio (**iscrizione dal sito dell'Istituto o telefonicamente**);
- **Colloqui individuali** con i Docenti Referenti d'indirizzo (su richiesta).

Per eventuali informazioni e/o comunicazioni contattare la F.S. Orientamento in Ingresso (orientamento@ipvalle.it) o la Segreteria Didattica tel. 049.8643820 e-mail: pdis02800n@istruzione.it.

Si allega opuscolo informativo e volantino con le date di Scuola Aperta e dei Ministage.

Si ringrazia per la gentile collaborazione e si porgono cordiali saluti

F.S. Orientamento in Ingresso
Prof.ssa Cinzia Brillì

Il Dirigente Scolastico
Gabriele Donola